



MEDIADATEN 2015

NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht



Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht
Größter Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzexperten –
in Kombination Print und Online



Mediadaten 2015

Die perfekte Einheit:

Die NWB, gedruckt oder fürs
Tablet. Inklusive Datenbank für
PC und Smartphone.



nwb VERLAG

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial Infos für Steuerfachan- gestellte
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2015

Medienmarke



► **NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht**

Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht.

► **NWB Zeitschriften App**

Die neue Leichtigkeit des Lesens, die NWB auf dem Tablet, inklusive Ihrer Werbung.

► **NWB Steuerberater Kompass**

Das unverzichtbare Nachschlagewerk mit einer Auflage von 53.000 Exemplaren erscheint 1x jährlich.

► **NWB Jobbörse**

Größtes Jobportal für die steuerberatende Branche mit durchschnittlich 10.417 Visits pro Monat.

► **NWB Kanzleibörse**

Hier finden Sie die passenden Kanzlei oder den richtigen Unternehmensnachfolger. Auch als App verfügbar.

► **NWB Nachrichten Newsletter**

Die neuesten Nachrichten finden Sie im NWB Nachrichten Newsletter mit 34.556 Abonnenten.

► **Infos für Steuerfachangestellte**

Wichtige Themen aus dem Arbeitsalltag der Steuerfachangestellten.

► **NWB Jobbörse kompakt**

Alle Stellenangebote der NWB und NWB Jobbörse übersichtlich in einem Heft zusammengefasst.

Kurzüberblick
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial Infos für Steuerfachan- gestellte
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2015

Inhalt

	Seite
Medienmarke	2
Inhalt	3
Kurzüberblick	4
Titel-Porträt	5
Auflagen und Verbreitung	6
Anzeigenpreise und Anzeigenformate	7
Terminplan	8
Rabatte und Beilagenpreise	10
Stellenangebote Print und Online im Überblick	11
Online Anzeigen in der NWB Jobbörse	12
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse	13
Bannerwerbung auf der NWB Job- und Kanzleibörse	14
NWB Nachrichten Newsletter	15
Bannerwerbung auf der NWB Homepage	16
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass	17
Infos für Steuerfachangestellte	18
NWB Jobbörse kompakt	19
Formate und technische Angaben	20
Empfänger-Struktur-Analyse	21
NWB Leserschaft	22
Mediaprofil	23

Ihre Ansprechpartner:

- > **Susanna Marazzotta**
Fon 02323.141-378
- > **Claudia Meyer**
Fon 02323.141-178
- > **Kim-Julia Kurpjuhn**
Fon 02323.141-179
- > **Nicole Bracke**
Fon 02323.141-387

NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne
 Fax 02323.141-919
 E-Mail anzeigen@nwb.de
 Internet www.nwb.de

Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht

Die NWB ist die führende Zeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht. Sie erscheint wöchentlich und wird von der einkommens- und investitionsstarken Zielgruppe der Steuer- und Bilanzexperten gelesen.

Laut IVW ist die NWB die höchstabonnierte Fachzeitschrift in der Zielgruppe. Keine andere Fachzeitschrift erreicht in der Summe so viele Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater. Sie ist so erfolgreich, weil sie das selbst für Profis komplexe Steuer- und Wirtschaftsrecht konsequent praxisnah vermittelt.

- > **Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht**
- > **Größter Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzexperten – in Kombination Print und Online**

Zielgruppen Steuerberater, Wirtschaftsprüfer,
 Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten,
 Steuerfachangestellte

Tatsächlich verbreitete Auflage 29.683*

Verkaufte Auflage 27.842*

* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014)



Zeitschriften-Downloads 5.375 (durchschnittlich pro Monat Januar bis Juni 2014)



1	Titel	NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht
2	Kurzcharakteristik	Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht. Die NWB bietet ihren Lesern mit einer schnellen, zuverlässigen und umfassenden Berichterstattung aktuelle Informationen des gesamten Steuerrechts und Informationen über alle mit dem Steuerrecht unmittelbar zusammenhängenden Teilgebiete des Wirtschaftsrechts. Verständliche Kommentierungen sowie Gestaltungsempfehlungen und -hinweise runden das Informationsangebot ab. Die Themen werden rechtlich, steuerlich, kaufmännisch und in den wirtschaftlichen Auswirkungen dargestellt.
3	Zielgruppen	Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten, Steuerfachangestellte
4	Erscheinungsweise	wöchentlich, jeweils am Montag
5	Heftformat	170 mm breit, 250 mm hoch
6	Jahrgang	69. Jahrgang 2015
7	Bezugspreis	Jahresabonnement Inland 414,00 € Jahresabonnement Ausland 414,00 € Einzelverkaufspreis 9,50 € Versandkosten Inland 2,90 €
8	Organ	–
9	Mitgliedschaft/ Teilnahme	IVW
10	Verlag	NWB Verlag Eschstraße 22 · 44629 Herne Fon: 02323.141-178, -179, -378, -387 Fax: 02323.141-919 E-Mail: anzeigen@nwb.de Internet: www.nwb.de

11	Herausgeber	Rechtsanwalt Steuerberater Prof. Dr. Hans-Joachim Kanzler, Bad Kreuznach Steuerberater Klaus Korn, Köln
12	Anzeigen	Andreas Reimann, Vertriebsleiter E-Mail: a.reimann@nwb.de Telefon: 02323.141-170
13	Redaktion	Dipl. oec. Reinhild Foitzik RA/FAStR Heinrich Steinfeld (verantwortliche Redakteure)
14	Umfangs-Analyse	2013 = 52 Ausgaben
	Gesamtumfang	4.294 Seiten = 100,0 %
	Redaktioneller Teil	3.456 Seiten = 80,5 %
	Anzeigenteil	838 Seiten = 19,5 %
	davon:	
	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	465 Seiten = 55,5 %
	Verlagseigene Anzeigen	373 Seiten = 44,5 %
	Einhefter	0
	Beilagen	56 Stück
15	Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	3.456 Seiten = 100,0 %
	Eilnachrichten	555 Seiten = 16,1 %
	Steuerrecht	1.407 Seiten = 40,7 %
	Wirtschaftsrecht	553 Seiten = 16,0 %
	Beratungspraxis	543 Seiten = 15,7 %
	Sonstiges	398 Seiten = 11,5 %



1 Auflagenkontrolle

2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014)

Druckauflage	30.115		
Tatsächlich verbreitete Auflage	29.683	davon Ausland	54
Verkaufte Auflage	27.842	davon Ausland	54
Abonnierte Exemplare	26.788	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	1.053		
Freistücke	1.841		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	432		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	26.629
Ausland	0,2	54
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.683



3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,4	1.295
Postleitzone 1	6,7	19.73
Postleitzone 2	11,2	3.309
Postleitzone 3	9,2	2.713
Postleitzone 4	14,3	4.234
Postleitzone 5	13,0	3.855
Postleitzone 6	10,2	3.024
Postleitzone 7	11,1	3.299
Postleitzone 8	12,3	3.639
Postleitzone 9	7,7	2.287
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.629

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 29.629 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 54 = 0,2 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2014
 6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.

1 Anzeigenpreise und Formatbeispiele (Preise in Euro zzgl. MwSt.)

■ Normalpreis

■ Kombination Print + Online für Stellenanzeigen in der NWB Jobbörse

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w**	Farbanzeigen**			
				2-farbig	3-farbig	4-farbig	
 1/1 Seite	148 x 205	170 x 250	3.731,00 3.936,00	4.477,20 4.723,20	5.223,40 5.510,40	5.969,60 6.297,60	
 3/4 Seite quer	148 x 150	170 x 179	2.730,00 2.880,00	3.276,00 3.456,00	3.822,00 4.032,00	4.368,00 4.608,00	
 2/3 Seite quer	148 x 134	170 x 163	2.438,80 2.572,80	2.926,56 3.087,36	3.414,32 3.601,92	3.902,08 4.116,48	
 1/2 Seite hoch	70 x 205	81 x 250	1.865,50 1.968,00	2.238,60 2.261,60	2.611,70 2.755,20	2.984,80 3.148,80	
 1/2 Seite quer	148 x 100	170 x 122	1.820,00 1.920,00	2.184,00 2.304,00	2.548,00 2.688,00	2.912,00 3.072,00	
 1/3 Seite quer	148 x 65	–	1.183,00 1.248,00	1.419,60 1.497,60	1.656,20 1.747,20	1.892,80 1.996,80	
 1/4 Seite hoch	70 x 100	–	910,00 960,00	1.092,00 1.152,00	1.274,00 1.344,00	1.456,00 1.536,00	
 1/4 Seite quer	148 x 50	–	910,00 960,00	1.092,00 1.152,00	1.274,00 1.344,00	1.456,00 1.536,00	

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial Infos für Steuerfachan- gestellte
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2015

Terminplan 2015

ET | Erscheinungstermin AS | Anzeigenschluss DS | Druckunterlagenschluss

*Hefte 13, 26, 39 und 51 mit Beilage *NWB Infos für Steuerfachangestellte* ** Heft 48 mit Beilage *NWB Steuerberater-Kompass 2016*

Heft	ET	AS	DS	Heft	ET	AS	DS
1-2	MO 05.01.15	DO 18.12.14	MO 22.12.14	28	MO 06.07.15	MI 24.06.15	FR 26.06.15
3	MO 12.01.15	DI 23.12.14	FR 02.01.15	29	MO 13.07.15	MI 01.07.15	FR 03.07.15
4	MO 19.01.15	MI 07.01.15	FR 09.01.15	30	MO 20.07.15	MI 08.07.15	FR 10.07.15
5	MO 26.01.15	MI 14.01.15	FR 16.01.15	31	MO 27.07.15	MI 15.07.15	FR 17.07.15
6	MO 02.02.15	MI 21.01.15	FR 23.01.15	32	MO 03.08.15	MI 22.07.15	FR 24.07.15
7	MO 09.02.15	MI 28.01.15	FR 30.01.15	33	MO 10.08.15	MI 29.07.15	FR 31.07.15
8	MO 16.02.15	MI 04.02.15	FR 06.02.15	34	MO 17.08.15	MI 05.08.15	FR 07.08.15
9	MO 23.02.15	MI 11.02.15	FR 13.02.15	35	MO 24.08.15	MI 12.08.15	FR 14.08.15
10	MO 02.03.15	MI 18.02.15	FR 20.02.15	36	MO 31.08.15	MI 19.08.15	FR 21.08.15
11	MO 09.03.15	MI 25.02.15	FR 27.02.15	37	MO 07.09.15	MI 26.08.15	FR 28.08.15
12	MO 16.03.15	MI 04.03.15	FR 06.03.15	38	MO 14.09.15	MI 02.09.15	FR 04.09.15

Medienmarke	 13*	MO 23.03.15	MI 11.03.15	FR 13.03.15	 39*	MO 21.09.15	MI 09.09.15	FR 11.09.15
Inhalt								
Kurzüberblick	14	MO 30.03.15	MI 18.03.15	FR 20.03.15	40	MO 28.09.15	MI 16.09.15	FR 18.09.15
Titel-Porträt	15	DI 07.04.15	MO 23.03.15	FR 27.03.15	41	MO 05.10.15	MI 23.09.15	FR 25.09.15
Auflagen/ Verbreitung	16	MO 13.04.15	MO 30.03.15	DO 02.04.15	42	MO 12.10.15	MI 30.09.15	FR 02.10.15
Anzeigenpreise								
Terminplan	17	MO 20.04.15	MI 08.04.15	FR 10.04.15	43	MO 19.10.15	MI 07.10.15	FR 09.10.15
Konditionen	18	MO 27.04.15	MI 15.04.15	FR 17.04.15	44	MO 26.10.15	MI 14.10.15	FR 16.10.15
Stellenangebote Print und Online	19	MO 04.05.15	MI 22.04.15	FR 24.04.15	45	MO 02.11.15	MI 21.10.15	FR 23.10.15
Anzeigen in der NWB Jobbörse	20	MO 11.05.15	DI 28.04.15	DO 30.04.15	46	MO 09.11.15	MI 28.10.15	FR 30.10.15
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse								
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse	21	MO 18.05.15	MI 06.05.15	FR 08.05.15	47	MO 16.11.15	MI 04.11.15	FR 06.11.15
NWB Nachrichten Newsletter	22	DI 26.05.15	DI 12.05.15	FR 15.05.15	 48**	MO 23.11.15	MI 11.11.15	FR 13.11.15
Bannerwerbung NWB Homepage	23	MO 01.06.15	DI 19.05.15	FR 22.05.15	49	MO 30.11.15	MI 18.11.15	FR 20.11.15
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass	24	MO 08.06.15	MI 27.05.15	FR 29.05.15	50	MO 07.12.15	MI 25.11.15	FR 27.11.15
Themenspecial Infos für Steuerfach- gestellte	25	MO 15.06.15	MI 03.06.15	FR 05.06.15	 51*	MO 14.12.15	MI 02.12.15	FR 04.12.15
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt	 26*	MO 22.06.15	MI 10.06.15	FR 12.06.15	52-53	MO 21.12.15	MI 09.12.15	FR 11.12.15
Technische Angaben	27	MO 29.06.15	MI 17.06.15	FR 19.06.15				
Empfänger- Struktur-Analyse								

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial Infos für Steuerfach- gestellte
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2015

Preisliste Nr. 52, gültig ab 1. Januar 2015



2 Zuschläge

Platzierung	im Anzeigeninnenteil	10 % vom jew. mm-Preis
	Umschlagseiten	20 % vom jew. mm-Preis
	Mindestformat 1/2 Seite	
Farbe	je Zusatzfarbe	20 % vom jew. mm-Preis
Format	Anzeigen über Bund	10 % vom jew. mm-Preis
	angeschnittene Anzeigen	10 % vom jew. mm-Preis

3 Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
24 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
52 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %
Kombirabatte	Bei gleichzeitiger Buchung der Anzeige in einer anderen NWB Fachzeitschrift erhalten Sie 20 % Kombirabatt auf den Preis der weiteren Zeitschrift.		

4 Preise/Rubriken

mm-Preis	für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 9,10
Stellenangebote Print + Online	für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 9,60
Schulen und Lehrgänge	für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 7,60
Stellengesuche	für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 5,10
Zusätzliche Gebühren		
-	Chiffre-Gebühr einschl. Offerten-Porto	€ 11,00
-	für Stellenangebote	€ 21,00

Online Stellenangebote € 975,00
6 Wochen aktiv

5 Sonderwerbformen

Einhefter	Paketbeilagen bis 6 g max. 100 x 210 mm auf Anfrage	
	4-seitig	€ 6.900,00
	6-seitig	€ 9.900,00
	4-seitige Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 352 mm breit und 290 mm hoch anliefern.	

Beilagen

bis 25 g je Tausend	€ 205,00
bis 50 g je Tausend	€ 225,00
Teilbeilagen bis 25 g je Tausend	€ 225,00
Teilbeilagen bis 50 g je Tausend	€ 245,00

Höchstformat 165 mm x 245 mm
 Aufgeklebte Werbemittel je Tausend € 155,00
 Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:
 Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
 Frankfurter Str. 168 · 34121 Kassel
 Liefervermerk: 10 Tage vor Erscheinen, Muster bei Auftragserteilung an den Verlag

6 Kontakt

Susanna Marazzotta	Fon 02323.141-378
Claudia Meyer	Fon 02323.141-178
Kim-Julia Kurpjuhn	Fon 02323.141-179
Nicole Bracke	Fon 02323.141-387

7 Zahlungsbedingungen

Netto Kasse sofort nach Rechnungserhalt
 USt-IdNr.: DE125418075

Bankverbindungen

Postbank Dortmund
 BIC: PBNKDEFF
 IBAN: DE69 4401 0046 0064 0694 67
 GLS Gemeinschaftsbank e.G. Bochum
 BIC: GENODEM1GLS
 IBAN: DE65 4306 0967 4082 3335 00

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

Print inkl. Tablet



Ihre Vorteile

- ✓ höchstabonnierte Zeitschrift zum Steuer- und Wirtschaftsrecht
- ✓ Platzierung im umfangreichen Anzeigenteil
- ✓ Jede Ausgabe wird durchschnittlich von 2,7 Personen gelesen*
- ✓ zusätzlich erscheint die Zeitschrift und Ihre Werbung auch auf dem Tablet
- ✓ hohe Qualität der Bewerber

Auflage: 29.683
Leser: 80.144 ø pro Ausgabe
Downloads: 5.375 ø pro Monat

Preis + Formatbeispiele:
siehe Seite 7

* laut Leserstrukturanalyse 2009

Online



Ab 2015 im neuen Design und mit zusätzlichen Funktionen:

Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Jobbörse
- ✓ Abbildung der Anzeige im HTML Format
- ✓ Verlinkung und Direktbewerbung

Sonderwerbformen

Job der Woche auf der Startseite und im NWB Newsletter 125,- €

Visits: 10.417
Page Impressions: 51.859 ø pro Monat

Preis:
975,- €

Verlängerung 6 Wochen

Kombination aus Print und Online



Ab 2015 im neuen Design und mit zusätzlichen Funktionen:

Nutzen Sie sowohl die Print- als auch die Online-Vorteile für Ihre Personalsuche!

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB
- ✓ Einmalige Veröffentlichung in der NWB Ausgabe
- ✓ größtmögliche Reichweite

Preis + Formatbeispiele:
siehe Seite 7

525,- €

Medienmarke
Inhalt
Kurzüberblick
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Terminplan
Konditionen
Stellenangebote Print und Online
Anzeigen in der NWB Jobbörse
Anzeigen in der NWB Kanzleibörse
Bannerwerbung NWB Job-/Kanzleibörse
NWB Nachrichten Newsletter
Bannerwerbung NWB Homepage
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass
Themenspecial Infos für Steuerfach- gestellte
Themenspecial NWB Jobbörse kompakt
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2015

Lassen Sie sich von Ihrem neuen Mitarbeiter finden und schalten Sie Ihr Online-Stellenangebot jetzt auf www.nwb-jobboerse.de

Online-Anzeigen in der NWB Jobbörse

Größter Stellenmarkt speziell für Steuer- und Bilanzprofis

Ab 2015 im neuen Design und mit zusätzlichen Funktionen:

Ihre Vorteile

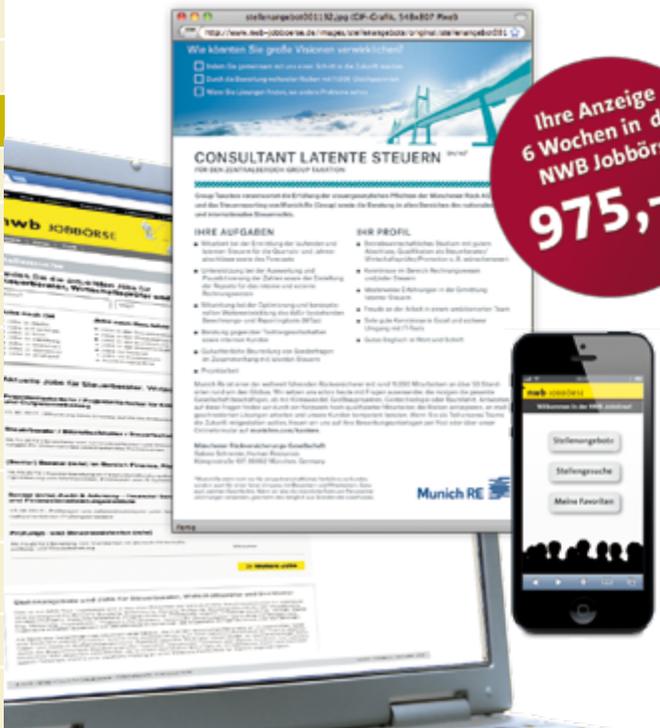
- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Jobbörse, dem größten Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzprofis
- ✓ Vereinfachte Such- und Filteroptionen zur verbesserten Auffindbarkeit Ihrer Anzeige **NEU!**
- ✓ Optimale Abbildung der Anzeige im HTML Format **NEU!**
- ✓ Visits **10.417***
- ✓ Page Impressions **51.859***
- ✓ Sonderwerbeformen:
Job der Woche auf der Startseite und im NWB Newsletter: 125,- €
- ✓ Verlängerung für 6 Wochen 525,- €
- ✓ **Angepasste Darstellung auf allen mobilen Endgeräten** **NEU!**

* Durchschnitt pro Monat Januar – Juni 2014

Rabattstafel Online-Stellenangebote

3 Online Schaltungen	10 %
5 Online Schaltungen	15 %
10 Online Schaltungen	20 %
15 Online Schaltungen	25 %
20 Online Schaltungen	30 %
Stellenangebot-Refresh	525,- €

Die Rabattstafel findet auch bei den Refresh-Anzeigen Anwendung



Medienmarke

Inhalt

Kurzüberblick

Titel-Porträt

Auflagen/
Verbreitung

Anzeigenpreise

Terminplan

Konditionen

Stellenangebote
Print und Online

Anzeigen in der
NWB Jobbörse

Anzeigen in der
NWB Kanzleibörse

Bannerwerbung
NWB Job-/Kanzleibörse

NWB Nachrichten
Newsletter

Bannerwerbung
NWB Homepage

Themenspecial
NWB Steuerberater
Kompass

Themenspecial
Infos für Steuerfachan-
gestellte

Themenspecial
NWB Jobbörse
kompakt

Technische
Angaben

Empfänger-
Struktur-Analyse

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2015

Hier finden Sie die passende Kanzlei
oder den richtigen Unternehmensnachfolger

www.nwb-kanzleiboerse.de

Anzeigen in der NWB Kanzleibörse

in Kombination Print und Online

Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Kanzleibörse
- ✓ Einbindung der Anzeige als Text- und Bilddatei
- ✓ Verlinkung und E-Mail-Direktkontakt
- ✓ **Visits 5.391***
- ✓ **Page Impressions 18.083***
- ✓ Einfache Suche in den Bundesgebieten
- ✓ **Auch mobil abrufbar über die App der NWB Kanzleibörse**

* Durchschnitt pro Monat Januar – Juni 2014



Nutzen Sie den steigenden Traffic der NWB Jobbörse und der NWB Kanzleibörse für Ihre responsestarke Online-Werbung. www.nwb-jobboerse.de und www.nwb-kanzleiboerse.de

Werbeformate rollierend	Größe in Pixel Breite x Höhe	Preis pro Monat	Platzierung
AD Box	160 x 260	1.275,00 €	
Full Size Banner	468 x 60	1.200,00 €	
Super Banner	796 x 90	1.650,00 €	
Skyscraper	120 x 600	1.650,00 €	
Wide Skyscraper	160 x 600	2.050,00 €	
Wallpaper	796 x 90 + 160 x 600	2.950,00 €	

Dateiformate Dateigröße	Rabatte	
GIF, JPG, Flash, HTML	3 Monate	5 %
	6 Monate	15 %
maximal 30 KB	9 Monate	20 %
	12 Monate	25 %



Online-Werbung im NWB Nachrichten Newsletter

Mindestens zweimal wöchentlich erreicht dieser Newsletter seine fast 35.000 Abonnenten. Und zwar mit aktuellen Nachrichten zu den Themen nationales und internationales Steuer- und Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft, Erbschafts- und Vermögensfragen. Dieser Newsletter ist ausschließlich für Nutzer der NWB Datenbank bestimmt – und wird daher besonders intensiv beachtet. Nutzen Sie diese Exklusivität, um Ihre Werbung zu platzieren!

Abonnenten	Stand Juli 2014		
34.556 Abonnenten			
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter			
Erscheinungstermin			
wöchentlich, mindestens zweimal Anlieferung mindestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin			
Werbeform - Größe			
Produktempfehlung mit Bild Text: max. 70 Zeichen pro Zeile, max. 10 Zeilen Bild: max. 160 Pixel x 160 Pixel (links 10 Pixel Rand), max. Dateigröße 8 KB			
	Rabatte		
pro Kalenderwoche mit mindestens zwei Veröffentlichungen	4 Wochen	10 %	
	8 Wochen	15 %	
	12 Wochen	20 %	
	24 Wochen	25 %	
1.650,- €			

NWB Nachrichten Newsletter

Platzierung

The screenshot shows the layout of the NWB Nachrichten Newsletter. At the top, there is a yellow header with the logo 'nwb NACHRICHTEN'. Below the header, a white box contains the text 'Exklusiv für Abonnenten'. The main content area is titled 'Inhaltsübersicht' and lists several articles under the category 'Steuerrecht'. The first article is 'Gesetzgebung | Bundesrat billigt Steuerpaket (Bundesrat)' and the second is 'Weihnachtsfrieden | Finanzverwaltung schont die Steuerpflichtigen (FinMin)'. Below the content, there are two red boxes labeled 'Text' and 'Bild', representing advertisement spots. The footer includes the text 'Steuerrecht' and 'Nach oben'.

www.nwb.de

Nutzen Sie den hohen Traffic auf unserer Internetseite für Ihre erfolgreiche Werbung: **www.nwb.de** ist Recherche-, Service- und Verkaufsplattform für bestehende und zukünftige Kunden. Besucher finden alle Infos zu Produkten und Dienstleistungen, informieren sich mit tagesaktuellen News oder loggen sich für ihre Recherche ein. Sie sehen schon: Diese Website ist der ideale Platz für Ihre Werbebotschaft. Bei der Platzierung Ihrer Online-Werbung können Sie zwischen verschiedenen Themenumfeldern wählen.

Traffic

Durchschnitt von Januar bis Juni 2014

Visits	163.024 pro Monat
Page Impressions	418.759 pro Monat
Durchschnittliche Dauer eines Visits pro User	3,23 Minuten

Zielgruppe

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter

Werbeformate und Größe

Preis pro Monat zzgl. MwSt.

AD Box, 160 Pixel Breite x 260 Pixel Höhe 2.950,- €

Dateiformate: GIF, JPG, Flash, HTML
Dateigröße: maximal 30 KB

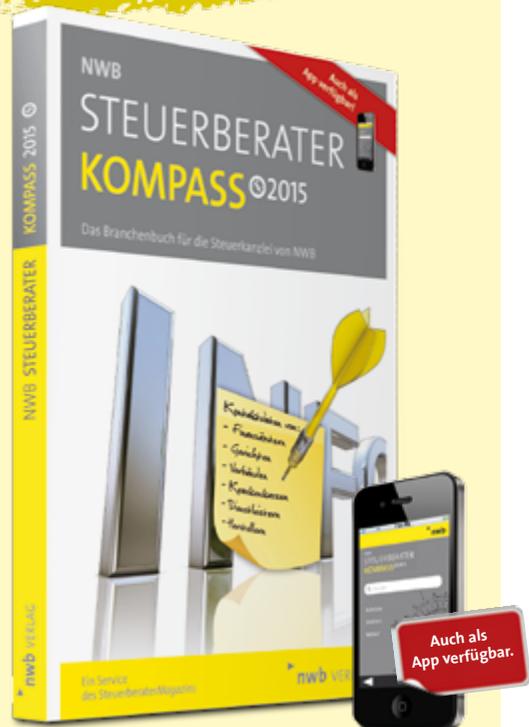
Rabatte

3 Monate	5 %
6 Monate	15 %
9 Monate	20 %
12 Monate	25 %

Platzierung

AD Box





Mit dem Blätterkatalog
auch online präsent unter
www.nwb.de

Alle wichtigen Adressen und Anbieter finden Sie in den Rubriken:

► Factoring ► Krankenkassen ► Aus- und Weiterbildung ► Förderbanken ► Personaldienstleister/Zeitarbeitsfirmen ► Kanzleivermittler und Kanzleiberater ► Versicherer ► Softwareanbieter ► Steuerrechtsdatenbanken ► Betriebliche Altersvorsorge ► Bindesysteme ► Literatur und Fachinformationen ► Finanzämter ► Finanzgerichte ► Verbände ► Rechtsanwaltskammern ► Wirtschaftsprüfungskammern ► Berufsorganisationen

Auflage 53.000 Exemplare

Mit einer Auflage von 53.000 Exemplaren erreichen Sie mit Ihrer Werbung fast jede Steuerberaterkanzlei bundesweit.

Zielgruppe

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter

Werbemöglichkeiten

Anzeigen, Unternehmenspräsentation und Logo-Eintrag

Verbreitung

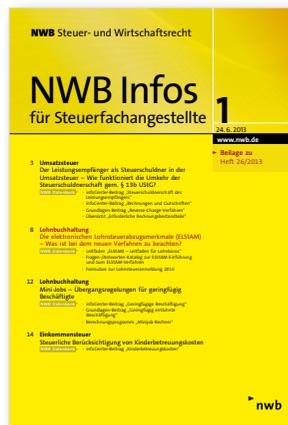
► Beilage in der Zeitschrift NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht	31.000 Exemplare
► Beilage im SteuerberaterMagazin	2.000 Exemplare
► Beilage in der Zeitschrift Die Steuerfachangestellten	18.000 Exemplare
► Kostenlose Verteilung auf Messen und Veranstaltungen des NWB Verlags	2.000 Exemplare

Preise

1/1 Anzeigenseite	4.900,- €	Unternehmenspräsentation +	
1/2 Anzeigenseite	2.800,- €	1/1 Anzeigenseite	6.900,- €
1/4 Anzeigenseite	1.650,- €	Logo-Eintrag	550,- €
2. oder 4. Umschlagsseite	5.900,- €	Gate-Folder	10.500,- €

Termine NWB Steuerberater-Kompass 2016

► Erscheinungstermin: 23.11.2015 ► Anzeigenschluss: 13.10.2015



Die Beilage behandelt wichtige Themen aus dem Arbeitsalltag der Steuerfachangestellten, z.B. Lohnbuchhaltung, Einkommensteuer, Umsatzsteuer, Buchhaltung.

Ausgabe 2014	Beilage zu NWB Ausgabe	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
1	13/2015	10.03.2015	23.03.2015
2	26/2015	05.06.2015	22.06.2015
3	39/2015	07.09.2015	21.09.2015
4	51/2015	30.11.2015	14.12.2015

Format 2., 3. oder 4. US	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w**	Farbanzeigen** 2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	148 x 205	170 x 250	3.731,00	4.447,20	5.223,40	5.969,60
1/2 Seite hoch	70 x 205	81 x 250	1.865,50	2.238,60	2.611,70	2.984,80
1/2 Seite quer	148 x 100	170 x 122	1.820,00	2.184,00	2.548,00	2.912,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

*zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite **Preise für Anzeigen im Satzspiegel



Ihre Vorteile

- ✓ Alle Stellenangebote der NWB und NWB Jobbörse übersichtlich zusammengefasst in einem Heft
- ✓ **Hohe Auflage: 60.000 Exemplare**
- ✓ Beilage in sämtlichen NWB Titeln
- ✓ Erscheinungsweise: 3 x jährlich Anfang Mai, Anfang Juli, Anfang November
- ✓ Buchbar sind die 2., 3. und 4. Umschlagseite
- ✓ Oder schalten Sie ein Unternehmensprofil und stellen sich als Arbeitgeber vor

Format	Satzspiegel-Formate	Anschnitt-Formate	Grundpreise	Farbanzeigen**		
2., 3. oder 4. US	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm*	s/w**	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	148 x 205	154 x 211	3.731,00	4.477,20	5.223,40	5.969,60

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

*zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite **Preise für Anzeigen im Satzspiegel

- 1 Zeitschriftenformat** 170 mm breit x 250 mm hoch
Satzspiegel 148 mm breit, 205 mm hoch
1-spaltig = 70 mm breit
2-spaltig = 148 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren** Bogen-Offsetdruck
- 3 Datenübermittlung** E-Mail-Übertragung:
anzeigen@nwb.de (begrenzt auf max. 10 MB)
Auskünfte zur FTP-Übermittlung erhalten Sie unter
Telefon: 02385.931-254
Fax: 02385.931-220
Übertragungen ohne Fax-Ankündigung können nicht zu-
geordnet und somit nicht bearbeitet werden.
Vor einer Datenübertragung an die Druckerei muss dem Verlag unbedingt der Auftrag mit dem endgültigen Anzeigenmotiv vorliegen.
- 4 Datenformate** Postscript Composit oder PDF Composit (unsepariert) mit eingebundenen Schriften und Bildern. Keine JPEG-EPS-Daten oder DCS-Daten einbinden! Verwenden Sie keinen >>PDF-Writer<< zur PDF-Erzeugung. Vorseparierte PDF-Dateien können nicht verarbeitet werden. Offene Dateien sind nicht erwünscht.
Datenträger: CD-ROM, DVD ,USB-Stick
Zusammen mit dem Datenträger werden folgende Informationen benötigt: Absender/Firma, Zeitschrift/Titel, Betriebssystem, Programmversion, Farben, Datei-Namen
Bildaten: Verwenden Sie keine RGB-Bilddaten. Konvertieren Sie bereits im Vorfeld in CMYK. Wählen Sie dabei das Profil Europe ISO Coated FOGRA27 oder Europe ISO Coated FOGRA39. Farb- und Graustufenbilder sollen bei



einer 100 %-Skalierung mindestens eine Auflösung von 300 dpi besitzen. Strichzeichnungen sollen mindestens 1200 dpi haben.

Schriften: Verwenden Sie nach Möglichkeit nur Post-Script-Schriften. Verwenden Sie keine Modifikationen im Schriftstil eines Anwendungsprogramms.

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden in CMYK umgesetzt. Für eventuell dadurch bedingte Farbabweichungen können wir keine Gewähr übernehmen.

Von jeder Anzeige werden ein verbindlicher Farbdruck oder Proof und ein s/w-Ausdruck von jeder angelegten Farbe mit Bezeichnung der jeweiligen Farbe benötigt. Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen wir keine Haftung.

Telefon: 02323.141-178, -179, -378, -387
E-Mail: anzeigen@nwb.de

5 Farben**6 Proof****7 Datenarchivierung****8 Gewährleistung****9 Kontakt**

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
D	Verarbeitendes Gewerbe	4,9	1513
F	Baugewerbe	0,8	258
G	Handel (außer Buchhandel)	1,0	301
J	Kredit- und Versicherungsgewerbe	1,1	349
74.11.1-5	Rechtsberatung	2,1	662
74.12.1/5	Sonstige wirtschafts- und steuerberatende Berufe	16,6	5.140
74.12.3/4	Steuerberater und Steuerbevollmächtigte	49,3	15.298
80.22-80.30	Berufsbildende weiterführende Schulen, Universitäten und Fachhochschulen	1,2	368
–	Finanzverwaltung	6,8	2.099
–	Sonstige	4,7	1.467
–	Über Buchhandel geliefert	4,9	1.531
–	Keine Angaben	6,5	2.009
	Ausland (nicht erhoben)	0,2	47
	Rundungsdifferenz		–
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	31.042

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 31.042 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 983 = 3,2 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2013
6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.

Einkommenstarke Zielgruppe | Jährliches Bruttoeinkommen

bis 50.000 Euro	32,8 %
50.000 bis unter 75.000 Euro	16,8 %
75.000 bis unter 100.000 Euro	9,6 %
100.000 bis unter 150.000 Euro	10,4 %
über 150.000 Euro und mehr	4,8 %
keine Angabe	25,6 %
∅ (anhand Klassenmitten) = 65.726 €	

Meinungsbildende Multiplikatoren | Anzahl der Mandanten

bis 100	33,5 %
über 100 bis 250	31,3 %
über 250 bis 500	20,1 %
über 500 bis 1.000	10,1 %
über 1.000	5,0 %
∅ (anhand Klassenmitten) = 289,4 Mandanten	

Investitionsbereiche der nächsten zwei Jahre

EDV – Hard- und Software	46,8 %
PC und PC-Netzwerk	43,6 %
Büroausstattung	27,2 %
Kopierer Drucker Fax	27,2 %
Firmenwagen	19,6 %
Telekommunikation Mobilfunk	16,8 %
Immobilien	2,0 %

Private Vermögensanlage

Wohneigentum	64,4 %
Lebensversicherung	44,8 %
Festgelder Sparverträge	50,4 %
Aktien Wertpapiere Fonds	39,6 %
Weitere Immobilien	26,8 %
Andere Anlagen	11,6 %
Kunst Antiquitäten	6,8 %
keine Angabe	19,6 %

Lesefrequenz	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
1 bis 2 von 12 Ausgaben	0,4
3 bis 4 von 12 Ausgaben	7,2
5 bis 6 von 12 Ausgaben	9,6
7 bis 8 von 12 Ausgaben	4,0
9 bis 10 von 12 Ausgaben	4,4
11 von 12 Ausgaben	1,2
12 von 12 Ausgaben	73,2
Durchschnitt der Kernleser (10-12): 77,2 %	

Seitenkontaktchance	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
alle, fast alle Seiten	25,2
etwa drei Viertel der Seiten	14,8
etwa die Hälfte der Seiten	39,2
etwa ein Viertel der Seiten	16,0
nur wenige Seiten	3,2
keine, fast keine Seiten	-
keine Angabe	1,6
Seitenkontaktchance: 61,2 %	

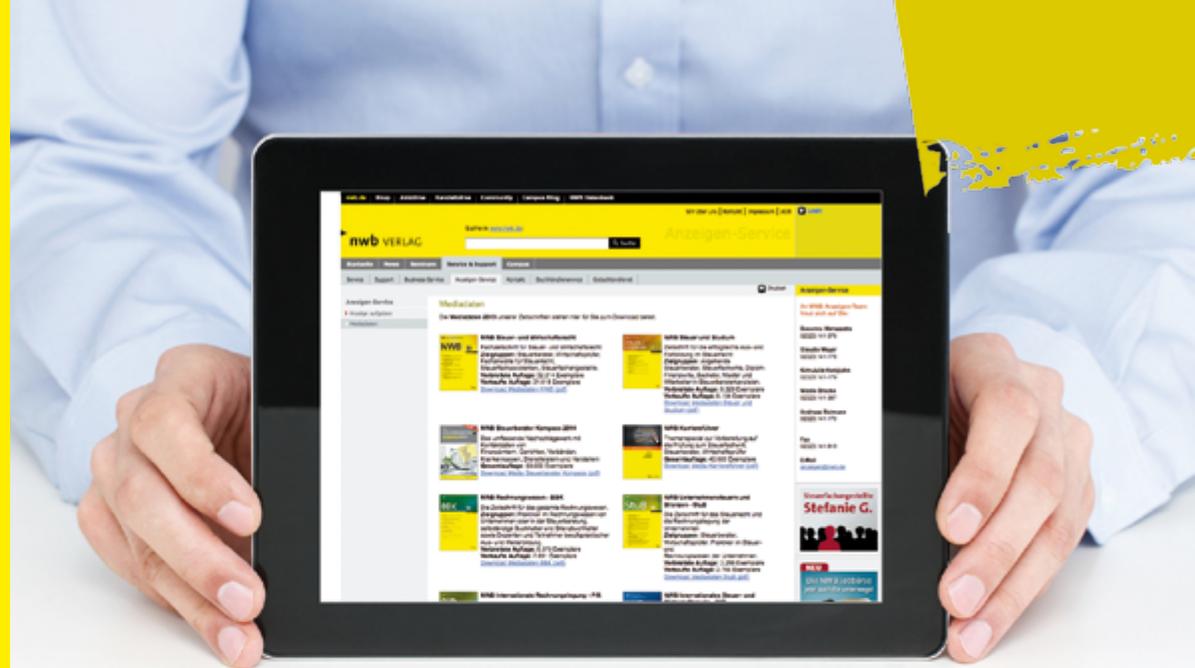
Lesezeit	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
bis 15 Minuten	11,6
15 bis unter 30 Minuten	34,4
30 bis unter 45 Minuten	22,8
45 Minuten bis unter 1 Stunde	19,2
1 Stunde bis unter 1,5 Stunden	5,2
1,5 Stunden bis unter 2 Stunden	4,8
länger als 2 Stunden	1,2
keine Angabe	0,8
Durchschnittliche Lesedauer: 37,6 Minuten	

Beurteilung der Zeitschrift	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
bietet seriöse Informationen	91,2
kann man weiterempfehlen	88,4
enthält fachlich kompetente Beiträge	88,4
ist gut lesbar und verständlich geschrieben	88,4
ist besonders aktuell, greift interessante Entwicklungen besonders früh auf	85,6
ist klar und übersichtlich gegliedert	83,6
informiert umfassend und vollständig	82,4
gibt nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	71,6
ist unverzichtbar im Kanzleialltag	64,4
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Titeln	52,4
lässt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen	42,8

Gründe für die Nutzung	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
wegen der Aktualität	99,6
wegen der umfassenden Information	89,9
wegen des hohen Praxisnutzens	81,9

Lesezeitraum in Jahren	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
unter 5 Jahren	6,4
5 bis unter 10 Jahren	11,6
10 bis unter 20 Jahren	27,6
20 und mehr Jahre	54,4

Leser-Struktur-Analyse: Juni 2009 | TNS Emnid Institut, Bielefeld



Die Mediatagen 2015 aller NWB Zeitschriften
finden Sie auf der NWB Homepage im Bereich Service & Support.

NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne

Fon 02323.141-178, -179, -378, -387

Fax 02323.141-919

E-Mail anzeigen@nwb.de

Web www.nwb.de