

NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

Höchstabonnierte Fachzeitschrift für
Steuer- und Wirtschaftsrecht

Größter Stellenmarkt für Steuer- und
Bilanzexperten – Print und Online

www.nwb.de



MEDIADATEN **2012**

NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht



 **nwb** VERLAG

Kurzüberblick
Medienmarke
Terminplan
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Konditionen
Stellenange- bote Print und Online
NWB Jobbörse
Bannerwerbung NWB Jobbörse
Bannerwerbung NWB Homepage
NWB Nachrich- ten Newsletter
Themenspecial
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse
NWB Leserschaft
Mediaprofil

Ihre Ansprechpartner:

- > **Susanna Marazzotta**
Fon 02323.141-378
- > **Claudia Meyer**
Fon 02323.141-178
- > **Kim-Julia Kurpjuhn**
Fon 02323.141-179
- > **Nicole Bracke**
Fon 02323.141-387
- > **Andreas Reimann**
Fon 02323.141-170

NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne
 Fax 02323.141-919
 E-Mail anzeigen@nwb.de
 Internet www.nwb.de

Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht

Die NWB ist die führende Zeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht. Sie erscheint wöchentlich und wird von der einkommens- und investitionsstarken Zielgruppe der Steuer- und Bilanzexperten gelesen.

Laut jüngster Umfrage ist die NWB wieder die meistgelesene Fachzeitschrift in der Zielgruppe. Keine andere Fachzeitschrift erreicht in der Summe so viele Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater. Sie ist so beliebt, weil sie das selbst für Profis komplexe Steuer- und Wirtschaftsrecht konsequent praxisnah vermittelt.

- > **Höchstabbonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht**
- > **Größter Stellenmarkt für Steuer- und Bilanzexperten – Print und Online**

Zielgruppen Steuerberater, Wirtschaftsprüfer,
 Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten,
 Steuerfachangestellte

Tatsächlich verbreitete Auflage 34.125*

Verkaufte Auflage 32.731*

* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)



NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2012

INHALT	Seite
Kurzüberblick	2
Medienmarke	3
Terminplan	4
Titel-Porträt	6
Auflagen/Verbreitung	7
Anzeigenpreise	8
Konditionen	9
Stellenangebote Print und Online	10
NWB Jobbörse	11
Bannerwerbung in der NWB Jobbörse	12
Bannerwerbung auf der NWB Homepage	13
NWB Nachrichten Newsletter	14
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass	15
Technische Angaben	16
Empfänger-Struktur-Analyse	17
NWB Leserschaft	18
Mediaprofil	19



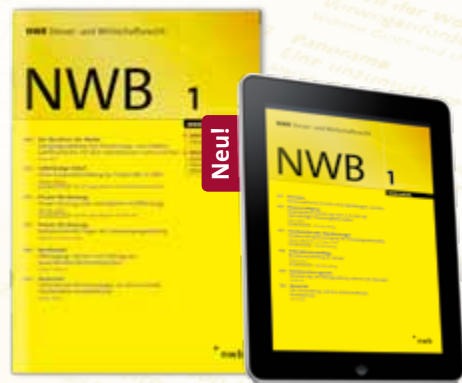
► **NWB Homepage**
Die Recherche- und Serviceplattform mit über 160.000 Visits und 500.000 Page Impressions pro Monat.

► **NWB Nachrichten Newsletter**
Die neuesten Nachrichten finden Sie im NWB Nachrichten Newsletter mit 30.255 Abonnenten.

Medienmarke



► **NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht**
Höchstabonnierte Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht.



► **NWB Zeitschriften App**
Die neue Leichtigkeit des Lesens, die NWB auf dem iPad, inklusive Ihrer Werbung.


► **NWB Steuerberater Kompass**
Das unverzichtbare Nachschlagewerk mit einer Auflage von 56.000 Exemplaren erscheint 1x jährlich.



► **NWB Jobbörse**
Größtes Jobportal für die steuerberatende Branche mit 10.500 Visits pro Monat. Jetzt auch mobil abrufbar über die neue App der NWB Jobbörse.

Terminplan	* Heft 44 mit Beilage NWB Steuerberater-Kompass											
------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Heft	ET	AS	DS	Heft	ET	AS	DS
Titel-Porträt								
Auflagen/ Verbreitung								
Anzeigenpreise	1	MO 02.01.12	MI 21.12.11	FR 23.12.11	27	MO 02.07.12	MI 20.06.12	FR 22.06.12
Konditionen	2	MO 09.01.12	MI 28.12.11	FR 30.12.11	28	MO 09.07.12	MI 27.06.12	FR 29.06.12
Stellenange- bote Print und Online	3	MO 16.01.12	MI 04.01.12	FR 06.01.12	29	MO 16.07.12	MI 04.07.12	FR 06.07.12
NWB Jobbörse	4	MO 23.01.12	MI 11.01.12	FR 13.01.12	30	MO 23.07.12	MI 11.07.12	FR 13.07.12
Bannerwerbung NWB Jobbörse	5	MO 30.01.12	MI 18.01.12	FR 20.01.12	31	MO 30.07.12	MI 18.07.12	FR 20.07.12
Bannerwerbung NWB Homepage	6	MO 06.02.12	MI 25.01.12	FR 27.01.12	32	MO 06.08.12	MI 25.07.12	FR 27.07.12
NWB Nachrichten Newsletter	7	MO 13.02.12	MI 01.02.12	FR 03.02.12	33	MO 13.08.12	MI 01.08.12	FR 03.08.12
Themenspecial	8	MO 20.02.12	MI 08.02.12	FR 10.02.12	34	MO 20.08.12	MI 08.08.12	FR 10.08.12
Technische Angaben	9	MO 27.02.12	MI 15.02.12	FR 17.02.12	35	MO 27.08.12	MI 15.08.12	FR 17.08.12
Empfänger- Struktur-Analyse	10	MO 05.03.12	MI 22.02.12	FR 24.02.12	36	MO 03.09.12	MI 22.08.12	FR 24.08.12
NWB Leserschaft	11	MO 12.03.12	MI 29.02.12	FR 02.03.12	37	MO 10.09.12	MI 29.08.12	FR 31.08.12
Mediaprofil								

Kurzüberblick	12	MO 19.03.12	MI 07.03.12	FR 09.03.12	38	MO 17.09.12	MI 05.09.12	FR 07.09.12
Medienmarke	13	MO 26.03.12	MI 14.03.12	FR 16.03.12	39	MO 24.09.12	MI 12.09.12	FR 14.09.12
Terminplan	14	MO 02.04.12	MI 21.03.12	FR 23.03.12	40	MO 01.10.12	MI 19.09.12	FR 21.09.12
Titel-Porträt	15	MO 09.04.12	MI 28.03.12	FR 30.03.12	41	MO 08.10.12	MI 26.09.12	FR 28.09.12
Auflagen/ Verbreitung	16	MO 16.04.12	MO 02.04.12	MI 04.04.12	42	MO 15.10.12	DI 02.10.12	FR 05.10.12
Anzeigenpreise	17	MO 23.04.12	MI 11.04.12	FR 13.04.12	43	MO 22.10.12	MI 10.10.12	FR 12.10.12
Konditionen	18	MO 30.04.12	MI 18.04.12	FR 20.04.12	 44*	MO 29.10.12	MI 17.10.12	FR 19.10.12
Stellenange- bote Print und Online	19	MO 07.05.12	MI 25.04.12	FR 27.04.12	45	MO 05.11.12	MI 24.10.12	FR 26.10.12
NWB Jobbörse	20	MO 14.05.12	MI 02.05.12	FR 04.05.12	46	MO 12.11.12	DI 30.10.12	FR 02.11.12
Bannerwerbung NWB Jobbörse	21	MO 21.05.12	MI 09.05.12	FR 11.05.12	47	MO 19.11.12	MI 07.11.12	FR 09.11.12
Bannerwerbung NWB Homepage	22	MO 28.05.12	DI 15.05.12	FR 18.05.12	48	MO 26.11.12	MI 14.11.12	FR 16.11.12
NWB Nachrichten Newsletter	23	MO 04.06.12	MI 23.05.12	FR 25.05.12	49	MO 03.12.12	DI 20.11.12	FR 23.11.12
Themenspecial	24	MO 11.06.12	MI 30.05.12	FR 01.06.12	50	MO 10.12.12	MI 28.11.12	FR 30.11.12
Technische Angaben	25	MO 18.06.12	DI 05.06.12	FR 08.06.12	51	MO 17.12.12	MI 05.12.12	FR 07.12.12
Empfänger- Struktur-Analyse	26	MO 25.06.12	MI 13.06.12	FR 15.06.12	52	MO 24.12.12	MI 12.12.12	FR 14.12.12
NWB Leserschaft								
Mediaprofil								



1 Titel	NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht
2 Kurzcharakteristik	Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht Die NWB bietet ihren Lesern mit einer schnellen, zuverlässigen und umfassenden Berichterstattung aktuelle Informationen des gesamten Steuerrechts und Informationen über alle mit dem Steuerrecht unmittelbar zusammenhängenden Teilgebiete des Wirtschaftsrechts. Verständliche Kommentierungen sowie Gestaltungsempfehlungen und -hinweise runden das Informationsangebot ab. Die Themen werden rechtlich, steuerlich, kaufmännisch und in den wirtschaftlichen Auswirkungen dargestellt.
3 Zielgruppen	Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachassistenten, Steuerfachangestellte
4 Erscheinungsweise	wöchentlich, jeweils am Montag
5 Heftformat	170 mm breit, 250 mm hoch
6 Jahrgang	66. Jahrgang 2012
7 Bezugspreis	Jahresabonnement Inland 343,20 € Jahresabonnement Ausland 343,20 € Einzelverkaufspreis 8,40 € Versandkosten Inland 2,00 €
8 Organ	–
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme	IVW
10 Verlag	NWB Verlag Eschstraße 22 · 44629 Herne Fon: 02323.141-178, -179, -378, -387 Fax: 02323.141-919 E-Mail: anzeigen@nwb.de Internet: www.nwb.de

11 Herausgeber	Vorsitzender Richter am BFH Prof. Dr. Hans-Joachim Kanzler, München Steuerberater Klaus Korn, Köln
12 Anzeigen	Andreas Reimann, Anzeigenleiter E-Mail: a.reimann@nwb.de Telefon: 02323.141-170
13 Redaktion	Dipl. oec. Reinhild Foitzik RA/FAStR Heinrich Steinfeld (verantwortliche Redakteure)
14 Umfangs-Analyse	2010 = 52 Ausgaben
Gesamtumfang	4.369 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	3.479 Seiten = 79,6 %
Anzeigenteil	890 Seiten = 20,4 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	653 Seiten = 73,4 %
Verlagseigene Anzeigen	237 Seiten = 26,6 %
Einhefter	–
Beilagen	49 Stück
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	3.479 Seiten = 100,0 %
Eilnachrichten	595 Seiten = 17,1 %
Steuerrecht	1.340 Seiten = 38,5 %
Wirtschaftsrecht	625 Seiten = 18,0 %
Beratungspraxis	502 Seiten = 14,4 %
Sonstiges	417 Seiten = 12,0 %



1 **Auflagenkontrolle**

2 **Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	34.428		
Tatsächlich verbreitete Auflage	34.125	davon Ausland	59
Verkaufte Auflage	32.731	davon Ausland	59
Abonnierte Exemplare Einzelverkauf	32.731	davon Mitgliederstücke	–
–	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	1.394		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	303		

3 **Geografische Verbreitungs-Analyse**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	34.066
Ausland	0,2	59
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	34.125

3.1 **Verbreitung nach Postleitzonen**

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,1	1.397
Postleitzone 1	6,6	2.248
Postleitzone 2	11,5	3.918
Postleitzone 3	9,5	3.236
Postleitzone 4	14,8	5.042
Postleitzone 5	13,3	4.530
Postleitzone 6	10,4	3.543
Postleitzone 7	10,7	3.645
Postleitzone 8	11,7	3.986
Postleitzone 9	7,4	2.521
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	34.066








Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 34.066 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 59 = 0,2 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2011
 6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.



1 **Anzeigenpreise und Formatbeispiele** (Preise in Euro zzgl. MwSt.)

- Normalpreis
- Kombination Print + Online für Stellenanzeigen in der NWB Jobbörse

	Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w**	Farbanzeigen**		
					2-farbig	3-farbig	4-farbig
	 1/1 Seite	148 x 205	170 x 250	3.690,00 3.895,00	4.428,00 4.674,00	5.166,00 5.453,00	5.904,00 6.232,00
	 3/4 Seite quer	148 x 150	170 x 179	2.700,00 2.850,00	3.240,00 3.420,00	3.780,00 3.990,00	4.320,00 4.560,00
	 2/3 Seite quer	148 x 134	170 x 163	2.412,00 2.546,00	2.894,40 3.055,20	3.376,80 3.564,40	3.859,20 4.073,60
	 1/2 Seite hoch	70 x 205	81 x 250	1.845,00 1.947,50	2.214,00 2.337,00	2.583,00 2.726,50	2.952,00 3.116,00
	 1/2 Seite quer	148 x 100	170 x 122	1.800,00 1.900,00	2.160,00 2.280,00	2.520,00 2.660,00	2.880,00 3.040,00
	 1/3 Seite quer	148 x 65	–	1.170,00 1.235,00	1.530,00 1.615,00	1.890,00 1.995,00	2.250,00 2.375,00
	 1/4 Seite hoch	70 x 100	–	900,00 950,00	1.260,00 1.330,00	1.620,00 1.710,00	1.980,00 2.090,00
	 1/4 Seite quer	148 x 50	–	900,00 950,00	1.260,00 1.330,00	1.620,00 1.710,00	1.980,00 2.090,00

**Preise für Anzeigen im Satzspiegel
*zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite

Kurzüberblick
Medienmarke
Terminplan
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Konditionen
Stellenange- bote Print und Online
NWB Jobbörse
Bannerwerbung NWB Jobbörse
Bannerwerbung NWB Homepage
NWB Nachrichten Newsletter
Themenspecial
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse
NWB Leserschaft
Mediaprofil

NWB

Steuer- und Wirtschaftsrecht

MEDIADATEN 2012

Preisliste Nr. 48, gültig ab 1. Januar 2012



2 Zuschläge

Platzierung	im Anzeigeninnenteil Umschlagseiten Mindestformat 1/2 Seite	10 % vom Grundpreis 20 % vom Grundpreis
Farbe	je Zusatzfarbe Mindestpreis 1/2 Seite	20 % vom Grundpreis
Format	Anzeigen über Bund angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
24 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
52 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Kombirabatte

20 % Kombirabatt bei gleichzeitiger Buchung der Anzeige in einer weiteren Fachzeitschrift aus dem NWB Verlag.

4 Preise/Rubriken

Grundpreis	
je mm für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 9,00
Stellenangebote Print + Online	
je mm für eine Spaltenbreite (70 mm)	€ 9,50
Vorzugspreise für folgende Rubriken:	
- Schulen und Lehrgänge je mm für eine Spaltenbreite	€ 7,50
- Stellengesuche je mm für eine Spaltenbreite	€ 5,00
- Chiffre-Gebühr einschl. Offerten-Porto	€ 11,00
- für Stellenangebote	€ 21,00
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.	

5 Sonderwerbformen

Einhefter	4-seitig	€ 6.900,00
	6-seitig	€ 9.900,00

4-seitige Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 352 mm breit und 290 mm hoch anliefern.

Beilagen

bis 25 g je Tausend	€ 200,00
bis 50 g je Tausend	€ 220,00
Teilbeilagen bis 25 g je Tausend	€ 220,00
Teilbeilagen bis 50 g je Tausend	€ 240,00

Höchstformat 165 mm x 245 mm

Aufgeklebte Werbemittel je Tausend	€ 150,00
------------------------------------	----------

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168 · 34121 Kassel

Liefervermerk: 10 Tage vor Erscheinen, Muster bei Auftragserteilung an den Verlag

6 Kontakt

Susanna Marazzotta	Fon 02323.141-378
Claudia Meyer	Fon 02323.141-178
Kim-Julia Kurpjuhn	Fon 02323.141-179
Nicole Bracke	Fon 02323.141-387

7 Zahlungsbedingungen

Netto Kasse sofort nach Rechnungserhalt
USt-IdNr.: DE125418075

Bankverbindung

Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46)
Konto-Nr. 64069467

Print inkl. iPad



Online



Kombination aus Print und Online



Ihre Vorteile

- ✓ meist gelesene Zeitschrift zum Steuer- und Wirtschaftsrecht
- ✓ Platzierung im umfangreichen Anzeigenteil
- ✓ Jede Ausgabe wird durchschnittlich von 2,7 Personen gelesen
- ✓ zusätzlich erscheint die Zeitschrift und Ihre Werbung auch auf dem iPad

Auflage: 34.125
Leser: 92.138 ø pro Ausgabe

**Preis + Formatbeispiele:
siehe Seite 8**

Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Jobbörse
- ✓ Einbindung der Anzeige als Bilddatei
- ✓ Darstellung als Textdatei
- ✓ Verlinkung und E-Mail-Direktkontakt

Sonderwerbepformen

Job der Woche auf der Startseite und
Job der Woche im NWB Newsletter 125,- €

Visits: 10.500
Page Impressions: 53.787 ø pro Monat

**Preis:
975,- €**

Nutzen Sie sowohl die Print- als auch die Online-Vorteile für Ihre Personalsuche!

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB
- ✓ Einmalige Veröffentlichung in der NWB Ausgabe
- ✓ größtmögliche Reichweite

**Preis + Formatbeispiele:
siehe Seite 8**

Kurzüberblick
Medienmarke
Terminplan
Titel-Porträt
Auflagen/ Verbreitung
Anzeigenpreise
Konditionen
Stellenange- bote Print und Online
NWB Jobbörse
Bannerwerbung NWB Jobbörse
Bannerwerbung NWB Homepage
NWB Nachrichten Newsletter
Themenspecial
Technische Angaben
Empfänger- Struktur-Analyse
NWB Leserschaft
Mediaprofil

Lassen Sie sich von Ihrem neuen Mitarbeiter finden und schalten Sie Ihr Online-Stellenangebot jetzt auf www.nwb-jobboerse.de



Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Jobbörse, dem größten Stellenmarkt speziell für Steuer- und Bilanzprofis
- ✓ Einbindung der Anzeige als Text- und Bilddatei
- ✓ Verlinkung und E-Mail-Direktkontakt
- ✓ Visits 10.500*
- ✓ Page Impressions 53.787*
- ✓ Sonderwerbformen:
Job der Woche auf der Startseite und
Job der Woche im NWB Newsletter 125,- €
- ✓ Jetzt auch mobil abrufbar über die neue App der NWB Jobbörse

* Durchschnitt pro Monat Januar - Juni 2011



- Kurzüberblick
- Medienmarke
- Terminplan
- Titel-Porträt
- Auflagen/
Verbreitung
- Anzeigenpreise
- Konditionen
- Stellenange-
bote Print und
Online
- NWB Jobbörse
- Bannerwerbung
NWB Jobbörse**
- Bannerwerbung
NWB Homepage
- NWB Nachrichten
Newsletter
- Themenspecial
- Technische
Angaben
- Empfänger-
Struktur-Analyse
- NWB Leserschaft
- Mediaprofil

Nutzen Sie den steigenden Traffic der NWB Jobbörse für Ihre responsestarke Online-Werbung.
www.nwb-jobboerse.de

Werbeformate rollierend	Größe in Pixel Breite x Höhe	Preis pro Monat*	Platzierung
AD Box	160 x 260	1.275,00 €	
Full Size Banner	468 x 60	1.200,00 €	
Super Banner	796 x 90	1.650,00 €	
Skyscraper	120 x 600	1.650,00 €	
Wide Skyscraper	160 x 600	2.050,00 €	
Wallpaper	796 x 90 + 160 x 600	2.950,00 €	

Dateiformate Dateigröße	Rabatte	
GIF, JPG, Flash, HTML maximal 30 KB	3 Monate	5 %
	6 Monate	15 %
	9 Monate	20 %
	12 Monate	25 %



www.nwb.de

Nutzen Sie den hohen Traffic auf unserer Internetseite für Ihre erfolgreiche Werbung: **www.nwb.de** ist Recherche-, Service- und Verkaufsplattform für bestehende und zukünftige Kunden. Besucher finden alle Infos zu Produkten und Dienstleistungen, informieren sich mit tagesaktuellen News oder loggen sich für ihre Recherche ein. Sie sehen schon: Diese Website ist der ideale Platz für Ihre Werbebotschaft. Bei der Platzierung Ihrer Online-Werbung können Sie zwischen verschiedenen Themenumfeldern wählen.

Traffic Durchschnitt von Januar bis Juni 2011

Visits	160.802 pro Monat
Page Impressions	500.268 pro Monat
Durchschnittliche Dauer eines Visits pro User	3,25 Minuten

Zielgruppe

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter

Werbeformate und Größe Preis pro Monat zzgl. MwSt.

AD Box , 160 Pixel Breite x 260 Pixel Höhe	2.950,- €
Full Size Banner , 468 Pixel Breite x 60 Pixel Höhe	1.850,- €

Dateiformate: GIF, JPG, Flash, HTML
Dateigröße: maximal 30 KB

Rabatte

3 Monate	5 %
6 Monate	15 %
9 Monate	20 %
12 Monate	25 %

Platzierung

AD Box



Full Size Banner

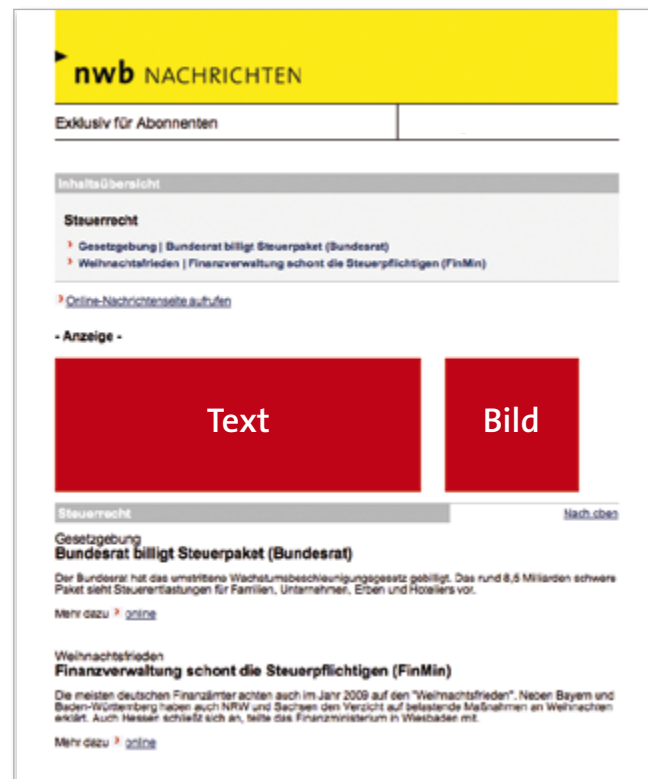


Online-Werbung im NWB Nachrichten Newsletter

Mindestens zweimal wöchentlich erreicht dieser Newsletter seine rund 30.000 Abonnenten. Und zwar mit aktuellen Nachrichten zu den Themen nationales und internationales Steuer- und Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft, Erbschafts- und Vermögensfragen. Dieser Newsletter ist ausschließlich für Nutzer der NWB Datenbank bestimmt – und wird daher besonders intensiv beachtet. Nutzen Sie diese Exklusivität, um Ihre Werbung zu platzieren!

Abonnenten	Stand Juli 2011		
30.255 Abonnenten			
Zielgruppe	Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter		
Erscheinungstermin	wöchentlich, mindestens zweimal Anlieferung mindestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin		
Werbeform - Größe	Produkttempfhlung mit Bild Text: max. 70 Zeichen pro Zeile, max. 10 Zeilen Bild: max. 160 Pixel x 160 Pixel (links 10 Pixel Rand), max. Dateigröße 8 KB		
Preis	Rabatte		
pro Kalenderwoche mit mindestens zwei Veröffentlichungen	4 Wochen	10	%
	8 Wochen	15	%
	12 Wochen	20	%
	24 Wochen	25	%
1.650,- €			

Platzierung





Mit dem Blätterkatalog
auch online präsent unter
www.nwb.de

Die gelben NWB Seiten für den Steuerberater

Alle wichtigen Adressen und Anbieter finden Sie in den Rubriken:

► Factoring ► Krankenkassen ► Aus- und Weiterbildung ► Förderbanken ► Personaldienstleister/Zeitarbeitsfirmen ► Kanzleivermittler und Kanzleiberater ► Versicherer ► Softwareanbieter ► Steuerrechtsdatenbanken ► Betriebliche Altersvorsorge ► Bindesysteme ► Literatur und Fachinformationen ► Finanzämter ► Finanzgerichte ► Verbände ► Rechtsanwaltskammern ► Wirtschaftsprüfungskammern ► Berufsorganisationen

Auflage 56.000 Exemplare

Mit einer Auflage von 56.000 Exemplaren erreichen Sie mit Ihrer Werbung fast jede Steuerberaterkanzlei bundesweit.

Zielgruppe

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter

Werbemöglichkeiten

Anzeigen, Unternehmenspräsentation und Logo-Eintrag

Verbreitung

► Beilage in der Zeitschrift NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht	33.500 Exemplare
► Beilage im SteuerberaterMagazin	2.000 Exemplare
► Beilage in der Zeitschrift Die Steuerfachangestellten	18.300 Exemplare
► Kostenlose Verteilung auf Messen und Veranstaltungen des NWB Verlags	2.200 Exemplare

Preise

2/1 Anzeigenseite	4.950,- €	2. oder 4. Umschlagsseite	3.800,- €
1/1 Anzeigenseite	2.950,- €	Unternehmenspräsentation +	
1/2 Anzeigenseite	1.850,- €	1/1 Anzeigenseite	3.900,- €
1/4 Anzeigenseite	1.100,- €	Logo-Eintrag	450,- €

>> **Bitte Preisliste anfordern** <<



1 Zeitschriftenformat 170 mm breit x 250 mm hoch

Satzspiegel 148 mm breit, 205 mm hoch
1-spaltig = 70 mm breit
2-spaltig = 148 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren Bogen-Offsetdruck

3 Datenübermittlung E-Mail-Übertragung:
anzeigen@nwb.de (begrenzt auf max. 10 MB)

Auskünfte zur FTP-Übermittlung erhalten Sie unter
Telefon: 02385.931-254
Fax: 02385.931-220

Übertragung ohne Fax-Ankündigung können nicht zuge-
ordnet und somit nicht bearbeitet werden.

**Vor einer Datenübertragung an die Druckerei muss dem
Verlag unbedingt der Auftrag mit dem endgültigen An-
zeigenmotiv vorliegen.**

4 Datenformate Postscript Composit oder PDF Composit (unsepariert) mit
eingebundenen Schriften und Bildern. Keine JPEG-EPS-
Daten oder DCS-Daten einbinden! Verwenden Sie keinen
>>PDF-Writer<< zur PDF-Erzeugung. Vorseparierte PDF-
Dateien können nicht verarbeitet werden. Offene Dateien
sind nicht erwünscht.

Datenträger: CD-ROM, DVD, USB-Stick
Zusammen mit dem Datenträger werden folgende Infor-
mationen benötigt: Absender/Firma, Zeitschrift/Titel, Be-
triebssystem, Programmversion, Farben, Datei-Namen

Bilddaten: Verwenden Sie keine RGB-Bilddaten. Konver-
tieren Sie bereits im Vorfeld in CMYK. Wählen Sie dabei
das Profil Europe ISO Coated FOGRA27 oder Europe ISO
Coated FOGRA39. Farb- und Graustufenbilder sollen bei

einer 100 %-Skalierung mindestens eine Auflösung von
300 dpi besitzen. Strichzeichnungen sollen mindestens
1200 dpi haben.

Schriften: Verwenden Sie nach Möglichkeit nur Post-
Script-Schriften. Verwenden Sie keine Modifikationen im
Schriftstil eines Anwendungsprogramms.

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).

5 Farben

6 Proof

Von jeder Anzeige werden ein verbindlicher Farbandruck
oder Proof und ein s/w-Ausdruck von jeder angelegten
Farbe mit Bezeichnung der jeweiligen Farbe benötigt.
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbind-
lich.

7 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belich-
tet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen
und insbesondere Farben übernehmen wir keine Haf-
tung.

9 Kontakt

Telefon: 02323.141-178, -179, -378, -387
E-Mail: anzeigen@nwb.de

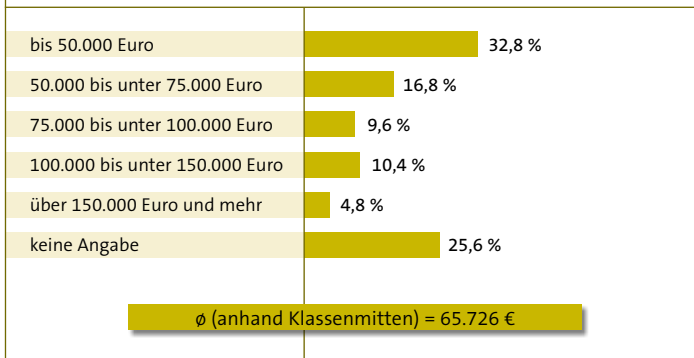
1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
D	Verarbeitendes Gewerbe	5,5	1877
F	Baugewerbe	0,8	273
G	Handel (außer Buchhandel)	1,2	410
J	Kredit- und Versicherungsgewerbe	1,1	375
74.11.1-5	Rechtsberatung	2,8	956
74.12.1/5	Sonstige wirtschafts- und steuerberatende Berufe	16,3	5.562
74.12.3/4	Steuerberater und Steuerbevollmächtigte	46,5	15.868
80.22-80.30	Berufsbildende weiterführende Schulen, Universitäten und Fachhochschulen	1,2	410
–	Finanzverwaltung	7,4	2.525
–	Sonstige	4,8	1.638
–	Über Buchhandel geliefert	4,9	1.672
–	Keine Angaben	7,3	2.491
	Ausland (nicht erhoben)	0,2	68
	Rundungsdifferenz		–
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	34.125

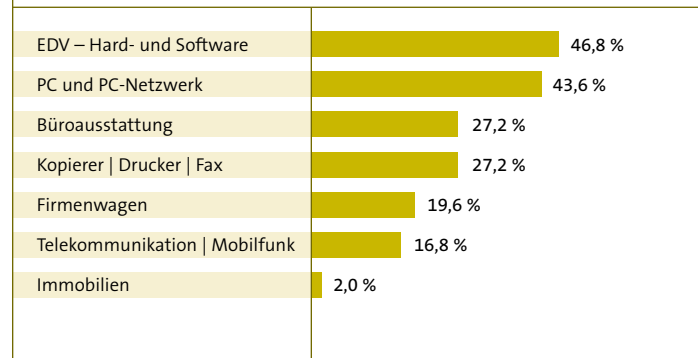
Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 34.125 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 1.210 = 3,5 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2011
 6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.

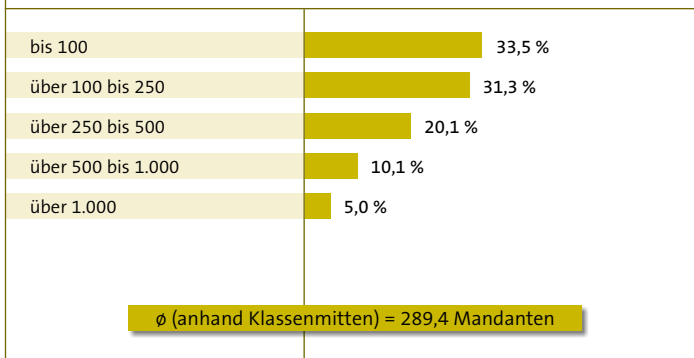
Einkommenstarke Zielgruppe | Jährliches Bruttoeinkommen



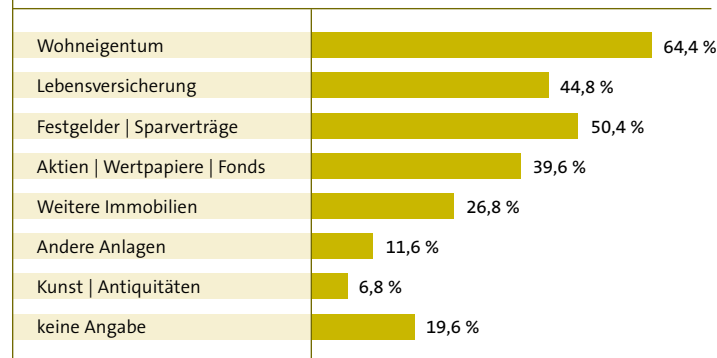
Investitionsbereiche der nächsten zwei Jahre



Meinungsbildende Multiplikatoren | Anzahl der Mandanten



Private Vermögensanlage



Kurzüberblick

Medienmarke

Terminplan

Titel-Porträt

Auflagen/
 Verbreitung

Anzeigenpreise

Konditionen

Stellenange-
 bote Print und
 Online

NWB Jobbörse

Bannerwerbung
 NWB Jobbörse

Bannerwerbung
 NWB Homepage

NWB Nachrich-
 ten Newsletter

Themenspecial

Technische
 Angaben

Empfänger-
 Struktur-Analyse

NWB Leserschaft

Mediaprofil

Lesefrequenz	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
1 bis 2 von 12 Ausgaben	0,4
3 bis 4 von 12 Ausgaben	7,2
5 bis 6 von 12 Ausgaben	9,6
7 bis 8 von 12 Ausgaben	4,0
9 bis 10 von 12 Ausgaben	4,4
11 von 12 Ausgaben	1,2
12 von 12 Ausgaben	73,2
Durchschnitt der Kernleser (10-12): 77,2 %	

Seitenkontaktchance	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
alle, fast alle Seiten	25,2
etwa drei Viertel der Seiten	14,8
etwa die Hälfte der Seiten	39,2
etwa ein Viertel der Seiten	16,0
nur wenige Seiten	3,2
keine, fast keine Seiten	-
keine Angabe	1,6
Seitenkontaktchance: 61,2 %	

Lesezeit	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
bis 15 Minuten	11,6
15 bis unter 30 Minuten	34,4
30 bis unter 45 Minuten	22,8
45 Minuten bis unter 1 Stunde	19,2
1 Stunde bis unter 1,5 Stunden	5,2
1,5 Stunden bis unter 2 Stunden	4,8
länger als 2 Stunden	1,2
keine Angabe	0,8

Durchschnittliche Lesedauer: 37,6 Minuten

Beurteilung der Zeitschrift	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
bietet seriöse Informationen	91,2
kann man weiterempfehlen	88,4
enthält fachlich kompetente Beiträge	88,4
ist gut lesbar und verständlich geschrieben	88,4
ist besonders aktuell, greift interessante Entwicklungen besonders früh auf	85,6
ist klar und übersichtlich gegliedert	83,6
informiert umfassend und vollständig	82,4
gibt nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	71,6
ist unverzichtbar im Kanzleialltag	64,4
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Titeln	52,4
lässt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen	42,8

Gründe für die Nutzung	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
wegen der Aktualität	99,6
wegen der umfassenden Information	89,9
wegen des hohen Praxisnutzens	81,9

Lesezeitraum in Jahren	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %
unter 5 Jahren	6,4
5 bis unter 10 Jahren	11,6
10 bis unter 20 Jahren	27,6
20 und mehr Jahre	54,4

NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne

Fon 02323.141-178, -179, -378, -387

Fax 02323.141-919

E-Mail anzeigen@nwb.de

Internet www.nwb.de